



Competence Curriculum
Jakob Jonsson



Kontakt:

Mobil: +49 175 5984730

E-Mail: jakobjonsson@msm.com

Ausbildung:

- 2003 Master of Business Administration in International Business – Canterbury University – UK
 - 1989 Bachelor (BWL) – University of Gothenburg – Schweden
 - 2006 Executive Management Training, Stora Enso
- 2002 Corporate Communication Training Program, University of Notre Dame
 - 1998 TQM Training, Stora Enso
- 1994 STORA Management Planning and Development Program
- Offiziershochschule – Fallschirmjäger – Schweden 1982–1984
- Sprachen: Deutsch, Englisch, Schwedisch, Spanisch

Erfahrungsprofil:

- 34 Jahre Industrie-Tätigkeit, davon 28 Jahre in operativen Führungsfunktionen
- Management-Tätigkeiten im Bereich Marketing und Vertrieb in zwei Großkonzernen in der Papier- und Verpackungsindustrie (StoraEnso und PaperlinX) in drei mittelgroßen Firmen (Zanders Paper GmbH, Coexpan GmbH und Perlon GmbH – Kunststoffindustrie)
 - 8 Jahre als alleiniger Geschäftsführer / Managing Director (Papiergroßhandel)
 - 17 Jahre als Vice President Sales (StoraEnso North America, Zanders Paper, Coexpan)
 - 3 Jahre als Chief Commercial Officer – CCO (Perlon)
 - Umsatzverantwortung in genannten Firmen von 10 bis EUR 900 Mio. EUR
 - 17 Jahre Auslandstätigkeit in Schweden, USA, Ungarn und den Niederlanden
 - 20 Jahre Führungs-Verantwortung für weltweite Marketing / Vertriebsbereiche

Manageriale Erfahrungsschwerpunkte:

- Vice President – Marketing / Vertrieb in dynamischen und rasch wachsenden multinationalen Unternehmen in Europa und Nordamerika (StoraEnso und PaperlinX)
 - Strategisches Management: Mitwirkung bei Entwicklung von komplexen Unternehmensstrategien und deren Umsetzung
- Verhandlungs- und Abschlusskompetenz in kulturell vielfältigen und komplexen Organisationen
 - Realisierung mehrerer Unternehmensfusionen und -übernahmen in den USA und Europa
 - Ausgeprägte Kenntnisse effektiver und effizienter Organisations- und Personalentwicklung
 - Kommunikationsfähigkeit und umfassende Sozialkompetenz
- Weitreichende Erfahrung in der professionellen Realisierung eines unternehmerischen Stakeholder-Relationship-Management-Konzepts